

Enit, campagna immersiva su Ischia a bordo della linea metro 5 di Milano

Enit lancia un'iniziativa per promuovere la Penisola e in particolare Ischia nella linea 5 della metropolitana di Milano. Il progetto nasce come un omaggio all'isola che, lo scorso novembre, è stata messa a dura prova dai fenomeni naturali con la frana che ha provocato 12 vittime e danni, ma sarà declinata anche per le altre regioni d'Italia. «Non dimenticheremo mai la tragedia che si è abbattuta su Ischia lo scorso novembre, e questa campagna è stata pensata proprio per evitare che si agguisasse un'altra tragedia, ossia quella della perdita di flussi turistici», ha commentato il ministro del turismo **Daniela Santanchè**. «In base ai dati in nostro possesso, il 2023 sarà l'anno del sorpasso sui numeri che il settore turistico ha fatto registrare nel 2019. C'è molto da lavorare, ma sono sicura che abbiamo tutte le carte in regola per far bene».

La campagna #ThisIschia, che coinvolge gli eroi locali, cittadini e i soccorritori colpiti dalla frana, consiste nell'espore, negli spazi all'interno della stazione di San Siro e di un treno della linea lilla, immagini suggestive dell'isola per rendere i viaggiatori partecipi di una comunicazione immersiva. Italiani e stranieri sono invitati a condividere i propri scatti dell'isola per poi rilanciarli con l'hashtag dell'iniziativa. Sulla landing page dedicata al progetto, invece, si potrà effettuare un tour virtuale di Ischia in tempo reale. L'iniziativa non si ferma a Milano, ma Enit, in collaborazione con il ministero del Turismo, porterà la campagna anche in altri principali hub italiani e internazionali, concentrandosi soprattutto sulle aree da cui proviene il maggior numero di turisti interessati all'Italia, come Germania, Regno Unito, Francia, Spagna e Benelux.

«Ischia si fa capofila di un progetto di valorizzazione dei territori anche i meno noti raccontati attraverso gli occhi delle persone che li abitano», ha dichiarato **Ivana Jelinic** ceo Enit. «Condividere modelli e azioni su scala nazionale crea la giusta sinergia per una crescita armonica del turismo».

© Riproduzione riservata ■

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1721 - T.1721

