

Home > Prima pagina >

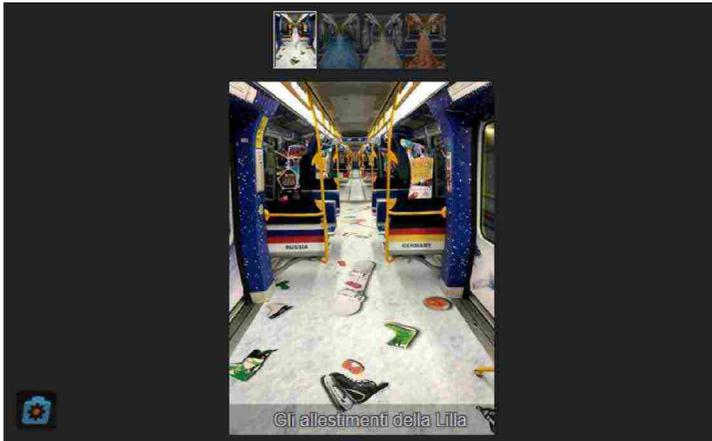
La Lilla racconta le sfide di Milano. Allestimenti ispirati alla neve e alle stagioni, guardando a Olimpiadi e ambiente

19/11/2019 | 17:00



Fotografie che raccontano gli sport invernali, ma anche scatti sulle stagioni che cambiano. Dal 18 novembre la Metro 5 di Milano – la Lilla – propone ai suoi passeggeri un allestimento diverso, con forti richiami, a 360 gradi, alla natura e alla neve.

E' questo il modo che la linea, utilizzata quotidianamente da 180 mila persone, ha scelto per raccontare le sfide che la città lombarda si appresta ad affrontare nei prossimi anni. Sfide ambiziose, che vanno dall'organizzazione dei Giochi Olimpici invernali nel 2026, in tandem con Cortina, all'attenzione per l'ambiente.



A tenere a battesimo i primi due convogli, i vertici della metro Serafino Lo Piano, amministratore delegato, e Roberto Passalacqua, presidente, con Arrigo Giana, direttore generale di Atm.



Nella foto, da sinistra Roberto Passalacqua, presidente M5; Arrigo Giana, direttore Generale Atm; e Serafino Lo Piano, amministratore delegato di M5

VIDEO



PIÙ FORZA ALLE PERSONE PIÙ FORZA PER NOI: LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI BANCA MPS E AXA

NEWSLETTER

Primaonline ha due servizi di newsletter:
- **Prima Report**: quotidiana - lunedì-Venerdì alle ore 19 - con le notizie importanti della giornata;
- **Primaonline**: multisettimanale con gli esclusivi Muy Confidential, i dati e i documenti più importanti.

Iscriviti subito!

ISCRIVITI

ANALISI ASCOLTI TV



19 novembre Il Volo si stacca da Olivetti. Fa flop il confronto emiliano dalla Berlinguer

VEDI TUTTI

IN EDICOLA



Il nuovo numero di 'Prima' è in edicola e disponibile in edizione digitale

Abbonati

DOCUMENTI

Quotidiani: la classifica Ads del mese di settembre 2019

	Settembre 2019	Agosto 2019	Trend (Mese precedente)
1	1.000.000	950.000	+
2	800.000	750.000	+
3	600.000	550.000	+
4	400.000	350.000	+



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.