



Comune di
MILANO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 1281 DEL 20/06/2014

SETT. SETTORE TRASPORTO PUBBLICO E SUPPORTO ECONOMICO FINANZIARIO

Numero proposta: 1701

OGGETTO: Integrazione delle linee di indirizzo approvate con deliberazione di Giunta Comunale n. 2495 del 6 dicembre 2013.

Il presente provvedimento non comporta spesa.

Immediatamente Eseguitibile.

L'Anno duemilaquattordici, il giorno venti, del mese di giugno, alle ore 10.45, nella sala giunta del palazzo municipale si è riunita la Giunta Comunale.

Si dà atto che risultano presenti i seguenti n. 11 amministratori in carica:

NOMINATIVO	CARICA	PRESENTE
PISAPIA GIULIANO	SINDACO	SI
DE CESARIS ADA LUCIA	VICE SINDACO	SI
BALZANI FRANCESCA	ASSESSORE	SI
BENELLI DANIELA	ASSESSORE	SI
BISCONTI CHIARA	ASSESSORE	NO
CAPPELLI FRANCESCO	ASSESSORE	SI
D'ALFONSO FRANCO	ASSESSORE	SI

DEL CORNO FILIPPO RAFFAELE	ASSESSORE	SI
GRANELLI MARCO	ASSESSORE	SI
MAJORINO PIERFRANCESCO	ASSESSORE	SI
MARAN PIERFRANCESCO	ASSESSORE	NO
ROZZA MARIA	ASSESSORE	SI
TAJANI CRISTINA	ASSESSORE	SI

Assume la presidenza il Sindaco PISAPIA Giuliano

Partecipa il Segretario Generale MUSICO' Ileana

E' altresì presente: Direttore Generale TOMARCHIO Giuseppe - Vice Segretario ZACCARIA Mariangela

IL PRESIDENTE

Constatata la legalità della riunione, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto;

Vista la proposta dell'Assessore MARAN Pierfrancesco in allegato e ritenuto la stessa meritevole di approvazione;

Dato atto che la medesima è corredata dei pareri previsti dall'art.49 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267 nonché del parere di legittimità del Segretario Generale previsto dall'art. 2 - comma 1 - del Regolamento sul sistema dei controlli interni approvato con delibera CC n. 7 dell'11/02/2013;

Con votazione unanime

DELIBERA

Di approvare la proposta di deliberazione in oggetto;

data l'urgenza di dichiarare la presente deliberazione, con votazione unanime, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4 comma del T.U. 267/2000

1701

Milano



Comune
di Milano

ORIGINALE

**AREA TERRITORIO
DIREZIONE CENTRALE MOBILITÀ, TRASPORTI, AMBIENTE ED ENERGIA**

**PROPOSTA DI DELIBERAZIONE
DELLA GIUNTA COMUNALE**

- OGGETTO -

Integrazione delle linee di indirizzo approvate con deliberazione di Giunta Comunale n. 2495 del 6 dicembre 2013.

**Il presente provvedimento non comporta spesa.
Immediatamente Eseguitabile.**

**IL DIRETTORE
SETTORE TRASPORTO PUBBLICO
LOCALE
E SUPPORTO ECONOMICO
FINANZIARIO
(Dott. Angelo Pascale)**

**IL DIRETTORE CENTRALE
MOBILITÀ, TRASPORTI, AMBIENTE ED
ENERGIA
(Arch. Filippo Salucci)**

**L'ASSESSORE
MOBILITÀ, AMBIENTE,
METROPOLITANE, ACQUA PUBBLICA, ENERGIA
(Dott. Pierfrancesco Maran)**

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE

- con deliberazione n. 2495 del 6 dicembre 2013, la Giunta Comunale ha approvato “*le linee di indirizzo per la individuazione tramite avviso pubblico, di sponsorizzazioni finanziarie finalizzate all’implementazione dell’erogazione di servizi alla città nell’ambito del servizio di trasporto pubblico locale, mediante l’affiancamento di nome/logo/marchio dello sponsor alla denominazione delle linee metropolitane e/o stazioni metropolitane presenti nel territorio milanese, ai sensi dell’art. 43 della legge n. 449 del 27 dicembre 1997*”;
- con tale deliberazione, la Giunta ha inteso valorizzare il proprio patrimonio mediante l’attività di *naming* che, in concreto, è circoscritta alla denominazione delle fermate e delle linee delle metropolitane e non riguarda né gli spazi commerciali interni ed esterni della Linea e delle Stazioni, né le sue pertinenze; tale attività rappresenta l’evoluzione più moderna della toponomastica;
- la toponomastica, ai sensi della normativa vigente in materia (Legge n. 1188 del 23 giugno 1927, R.D.L. n. 1158 del 10 maggio 1923, art. 10 della L. n. 1228/1954 e art. 38 e ss. del D.P.R. n. 323 del 30 maggio 1989) è di competenza dei Comuni, che devono tra l’altro,
 - ✓ gestire il complesso dei nomi dei luoghi di una determinata zona/città, attribuendo la numerazione civica esterna ed interna e l’onomastica stradale;
 - ✓ individuare le denominazioni di nuove aree di circolazione e le modifiche a quelle esistenti, aggiornando di conseguenza la cartografia ed il materiale toponomastico;
- tra i “luoghi” della città di Milano, individuati mediante *toponimi*, vi sono anche le stazioni della metropolitana, che l’Amministrazione provvede a denominare ed, eventualmente, a ridenominare, disponendo la modifica dell’intitolazione esistente (*cd. naming*);
- nel corso degli ultimi anni, le attività di *marketing* e, in generale, di sfruttamento commerciale dei beni hanno visto una rapida e forte evoluzione, che ha segnato la nascita e lo sviluppo di nuovi istituti e forme di valorizzazione che sono andati ad affiancarsi a quelli tradizionali. Con particolare riguardo ai sistemi di trasporti pubblico locale, tali interventi possono riguardare:
 - il nome della stazione oppure l’affiancamento del nome/marchio/logo dello sponsor alla denominazione della stazione metropolitana (*cd. station nomination*) o della linea metropolitana (*cd. line nomination*), tipologie di intervento che rientrano nel *cd. naming*;
 - la complessiva “rebrandizzazione” del “luogo”, anche attraverso il rivestimento di spazi interni ed esterni delle stazioni e delle linee delle metropolitane con i caratteri distintivi del nome/marchio/logo dello sponsor;
 - lo sfruttamento degli spazi commerciali e pubblicitari presenti all’interno delle stazioni metropolitane;

RILEVATO CHE

- la denominazione delle stazioni della metropolitana e, più in generale, le iniziative legate al cd. *naming*, costituiscono, pertanto, una prerogativa dell'Amministrazione, come sopra evidenziato, anche nell'ottica di garantire corrispondenza tra l'identità del luogo e la denominazione prescelta, rappresentando, nel contempo, un'attività strategica di valorizzazione degli *asset* della relativa rete;
- con riguardo alle ulteriori tipologie di sfruttamento commerciale dei beni afferenti il servizio di trasporto pubblico locale, relativamente alle linee delle Metropolitane, M1, M2, M3, ai sensi dell'art. 14, commi 2 e 3, della Convenzione tra Comune di Milano e A.T.M. Servizi S.p.A., sottoscritta in data 29 aprile 2011, è previsto che *"la valorizzazione commerciale dei beni messi a disposizione [...] è attribuita alla competenza e responsabilità del gestore che può provvedervi direttamente ovvero attraverso altre società individuate ai sensi delle disposizioni di legge vigenti, sulla base degli indirizzi, linee guida dell'ente affidante"* e ancora *"la titolarità degli introiti della valorizzazione commerciale [...] è attribuita al gestore"*;
- con riguardo, invece, alla linea della Metropolitana M5:
 - ✓ ai sensi dell'art. 1 della Convenzione, sottoscritta tra il Comune di Milano e la Società Metro 5 S.p.A. in data 14 giugno 2006, avente ad oggetto la progettazione definitiva ed esecutiva, la realizzazione e gestione della tratta Bignami - Garibaldi, è previsto a favore del concessionario *"il diritto di sfruttamento commerciale della linea (e del prolungamento) e delle sue pertinenze, per tutta la durata della convenzione"*;
 - ✓ ai sensi dell'art. 8 primo comma lett. b) e c) della Convenzione integrativa, sottoscritta in data 2 febbraio 2011, avente ad oggetto anche l'affidamento della concessione e gestione del prolungamento della stessa linea per la tratta Garibaldi - San Siro, al Concessionario spettano - per quel che qui interessa - i seguenti diritti:
 - *"gestire gli Spazi Pubblicitari, anche mediante affidamento a terzi, all'interno delle stazioni, delle vetture e delle pertinenze nel rispetto della normativa vigente, con particolare riferimento alla normativa applicabile in materia di affissioni, percependo i relativi ricavi, fermo restando il diritto del Concedente di verificare il contenuto dei messaggi pubblicitari e di ordinare la rimozione qualora fossero ritenuti non conformi alla normativa vigente o alle regole comunali adottate;*
 - *utilizzare, anche mediante affidamento a terzi, le pertinenze dell'infrastruttura e gli eventuali Spazi Commerciali ricavati all'interno delle stazioni"*.

In tal senso, il *Piano Economico Finanziario* (Pef) correlato alla concessione contempla la specifica voce dei ricavi provenienti dallo sfruttamento commerciale dei beni gestiti e che, pertanto, concorrono a garantire l'equilibrio economico-finanziario dell'operazione;

CONSIDERATO CHE

- le attività di *naming* sono strettamente correlate a quelle di *branding*, nonché alle altre forme di sfruttamento pubblicitario contemplate nelle sopraccitate convenzioni, in quanto la denominazione del prodotto/bene costituisce il nucleo attorno al quale viene progettata e realizzata, nel suo complesso, la relativa attività di marketing e di sfruttamento commerciale, come emerge peraltro dalla Relazione tecnica stilata dalla Direzione proponente allegata parte integrante al presente provvedimento;

- è, pertanto, interesse dell'Amministrazione coinvolgere entrambe le società concessionarie, nell'attuazione dell'intervento di valorizzazione delle linee metropolitane e delle relative stazioni anche attraverso le attività di *nomination station/line*, sulla scorta degli indirizzi già approvati da questa Giunta Comunale con deliberazione n. 2495 del 6 dicembre 2013;
- tale intervento, volto a sviluppare e potenziare i ricavi in tale ambito, nella prospettiva di migliorare la redditività degli *asset* facenti parte della rete, valorizzando il "*naming*" delle linee metropolitane M1, M2, M3, M5 e/o delle relative stazioni, costituisce iniziativa di Partenariato Pubblico - Privato ed è finalizzata a recuperare risorse economiche per finanziare i servizi di trasporto pubblico locale erogati alla città;

RITENUTO, a tal fine, di integrare la deliberazione n. 2495 del 6 dicembre 2013, prevedendo che le <<*sponsorizzazioni finanziarie finalizzate all'implementazione dell'erogazione di servizi alla città nell'ambito del servizio di trasporto pubblico locale, mediante l'affiancamento di nome/logo/marchio/ dello sponsor alla denominazione delle linee metropolitane e/o stazioni metropolitane presenti nel territorio milanese*>> possano essere poste in essere, in nome e per conto del Comune di Milano, da:

- Metro 5 S.p.A. - Metro Lilla (Concessionario M5) con riferimento alla linea/stazioni della linea metropolitana M5,
- Gestore del TPL (A.T.M. Servizi S.p.A.) con riferimento alle linee/stazioni delle linee metropolitane M1, M2 e M3,

tramite avvisi pubblici, nel rispetto degli indirizzi approvati e dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

DATO ATTO CHE

- la gestione delle attività di *naming*, con particolare riguardo all'attuazione delle procedure per la selezione dello sponsor e alla gestione dei relativi contratti, verrà compiutamente disciplinata attraverso specifici Accordi di collaborazione tra l'Amministrazione Comunale e il concessionario/gestore delle linee metropolitane M1, M2, M3, M5;
- i predetti Accordi di collaborazione dovranno essere conformi alle linee di indirizzo, già approvate da questa Giunta con la precedente deliberazione n. 2495 del 6 dicembre 2013, e a quelle di seguito specificate, che vanno ad integrare il precedente provvedimento:
 - prevedere una fase di prima applicazione fino al 1° maggio 2017, considerata la mancanza di riferimenti e parametri certi per stabilire, da una parte, il valore economico del *naming* e il maggior valore del medesimo connesso alla sua gestione integrata con le altre forme di sfruttamento pubblicitario e, dall'altra, i costi di gestione delle relative procedure e attività connesse. Tale periodo si rende necessario per verificare l'efficienza e la funzionalità delle procedure poste in essere e sondare l'andamento del mercato rispetto a tali innovative tipologie di intervento, anche nella prospettiva di reperire e raccogliere dati ed *economics* da utilizzare per la contrattazione e la disciplina, in via stabile, della presente iniziativa;
 - approvazione da parte del Comune di Milano dei progetti di sponsorizzazione individuati, che dovrà avvenire entro 30 giorni dalla presentazione del progetto alla Direzione Centrale competente per la necessaria istruttoria propedeutica alla relativa proposta di deliberazione da sottoporre a questa Giunta; progetti rispetto ai quali dovranno essere valutati, ai fini dell'approvazione, sia i contenuti qualitativi, che la

congruità dei ricavi rispetto alla valorizzazione del "naming" di spettanza del Comune di Milano. In caso di mancata approvazione da parte della Giunta del progetto di sponsorizzazione, il gestore/concessionario non potrà vantare alcuna pretesa, indennizzo o altra forma di risarcimento a qualsiasi titolo;

- individuazione di specifiche modalità di controllo preventivo, successivo e di monitoraggio da parte dell'Amministrazione Comunale rispetto alle attività poste in essere dai concessionari/gestori negli ambiti sopra indicati - attraverso la trasmissione dei contratti sottoscritti con gli sponsors, la comunicazione di successive modifiche ed integrazioni, o altro che si ritenga utile a tal fine - con particolare riguardo ai ricavi realizzati distinti in:
 - ✓ *Naming*, ossia l'affiancamento del nome/marchio/logo dello sponsor alla denominazione della stazione metropolitana (cd *station nomination*) o della linea metropolitana (cd *line nomination*);
 - ✓ *Branding*, ossia la complessiva "vestizione" degli spazi interni ed esterni delle stazioni e delle linee delle metropolitane con i caratteri distintivi del marchio/logo dello sponsor;
 - ✓ sfruttamento degli spazi pubblicitari presenti all'interno delle stazioni metropolitane;
- previsione in ordine all'introito ed ai ricavi derivanti dal *naming*, secondo le modalità sotto esplicitate:
 - ✓ con riguardo alla società A.T.M. Servizi S.p.A., tali somme saranno computate "a detrazione" del corrispettivo previsto a favore del gestore dal vigente contratto "TPL";
 - ✓ con riguardo alla società Metro 5 S.p.A. - Metro Lilla (Concessionario M5), nelle more della definizione e stipulazione della convenzione unica tra le parti che disciplinerà anche la fattispecie del *naming*, e per tutta la durata del periodo di prima applicazione, tali somme verranno ripartite tra Amministrazione Comunale e concessionario secondo le modalità previste nella convenzione attualmente vigente con riguardo all'ambito ritenuto più prossimo, ossia lo sfruttamento degli spazi pubblicitari;
- con riferimento al solo concessionario società Metro 5 S.p.A. - Metro Lilla ed in attuazione dell'impegno già assunto dal medesimo, con la nota pervenuta via posta certificata in data 19 giugno 2014, la formalizzazione dell'Accordo di collaborazione è subordinato alla presentazione dell'istanza di ritiro del ricorso straordinario presentato avanti il Presidente della Repubblica, attualmente pendente;

RITENUTO

- ✓ necessario verificare periodicamente ed, eventualmente, ridefinire nell'interesse dell'Amministrazione e della più efficiente gestione del servizio di "TPL", i criteri di ripartizione dei ricavi derivanti dal *naming*, anche alla luce delle risultanze del periodo di prima applicazione;
- ✓ di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile al fine di avviare tutte le attività propedeutiche alla formalizzazione dei previsti Accordi di collaborazione con i concessionari/gestori;

VISTI

- il D. lgs. n. 267/2000 ed in particolare gli artt. 48, 49, 134, comma 4;
- lo Statuto Comunale ed in particolare gli artt. 43 e 71;
- la deliberazione di Giunta Comunale n. 2495 del 6 dicembre 2013;
- la relazione tecnica allegata;
- il parere di regolarità tecnica espresso dal dirigente competente ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, allegato parte integrante del presente provvedimento;
- il parere di legittimità espresso dal Segretario Generale

DELIBERA

1. di approvare gli indirizzi descritti in premessa ad integrazione della deliberazione della Giunta Comunale n. 2495 del 6 dicembre 2013, prevedendo che le << *sponsorizzazioni finanziarie finalizzate all'implementazione dell'erogazione di servizi alla città nell'ambito del servizio di trasporto pubblico locale, mediante l'affiancamento di nome/logo/marchio/ dello sponsor alla denominazione delle linee metropolitane e/o stazioni metropolitane presenti nel territorio milanese* >> possano essere poste in essere, in nome e per conto del Comune di Milano, da:
 - Metro 5 S.p.A. - Metro Lilla (Concessionario M5) con riferimento alla linea/stazioni della linea metropolitana M5,
 - Gestore del TPL (A.T.M. Servizi S.p.A.) con riferimento delle linee/stazioni delle linee metropolitane M1, M2 e M3,tramite avvisi pubblici, nel rispetto degli indirizzi approvati e dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.
2. di dare atto che la gestione delle attività di *namings*, con particolare riguardo all'attuazione delle procedure per la selezione degli sponsors e alla gestione dei relativi contratti, verrà compiutamente disciplinata attraverso specifici Accordi di collaborazione tra l'Amministrazione Comunale e il concessionario/gestore delle linee metropolitane M1, M2, M3, M5, nel rispetto degli indirizzi approvati dalla Giunta Comunale con la deliberazione n. 2495 del 6 dicembre 2016 ed integrati con il presente provvedimento;
3. di dare atto che i dirigenti competenti potranno in essere ogni attività connessa all'adempimento del presente provvedimento e, in particolare, verificheranno periodicamente ed eventualmente, ridefiniranno nel miglior interesse dell'Amministrazione e della più efficiente gestione del servizio di "TPL", i criteri di ripartizione dei ricavi derivanti dal *namings*, anche alla luce delle risultanze del periodo di prima applicazione;
4. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile.