



Comune di
MILANO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 2495 DEL 06/12/2013

SETT. SETTORE PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE MOBILITÀ E TRASPORTO PUBBLICO

Numero proposta: 3019

OGGETTO: Approvazione delle linee di indirizzo per l'individuazione tramite avviso pubblico, di sponsorizzazioni finanziarie finalizzate all'implementazione dell'erogazione di servizi alla città nell'ambito del servizio di trasporto pubblico locale, mediante l'affiancamento di nome/logo/marchio/dello sponsor alla denominazione delle linee metropolitane e/o stazioni metropolitane presenti nel territorio milanese, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449 del 27 dicembre 1997. Il presente provvedimento non comporta spesa. Immediatamente eseguibile

L'Anno duemilatredici, il giorno sei, del mese di dicembre, alle ore 10.40, nella sala giunta del palazzo municipale si è riunita la Giunta Comunale.

Si dà atto che risultano presenti i seguenti n. 8 amministratori in carica:

NOMINATIVO	CARICA	PRESENTE
PISAPIA GIULIANO	SINDACO	NO
DE CESARIS ADA LUCIA	VICE SINDACO	SI
BALZANI FRANCESCA	ASSESSORE	NO
BENELLI DANIELA	ASSESSORE	SI
BISCONTI CHIARA	ASSESSORE	SI
CAPPELLI FRANCESCO	ASSESSORE	NO
D'ALFONSO FRANCO	ASSESSORE	SI

DEL CORNO FILIPPO	ASSESSORE	SI
RAFFAELE		
GRANELLI MARCO	ASSESSORE	SI
MAJORINO PIERFRANCESCO	ASSESSORE	SI
MARAN PIERFRANCESCO	ASSESSORE	NO
ROZZA MARIA	ASSESSORE	SI
TAJANI CRISTINA	ASSESSORE	NO

Assume la presidenza il Vice Sindaco DE CESARIS Ada Lucia

Partecipa il Segretario Generale MUSICO' Ileana

E' altresì presente: Direttore Generale TOMARCHIO Giuseppe - Vice Segretario ZACCARIA Mariangela

IL PRESIDENTE

Constatata la legalità della riunione, invita la Giunta a trattare l'argomento segnato in oggetto;

Vista la proposta dell'Assessore MARAN Pierfrancesco in allegato e ritenuto la stessa meritevole di approvazione;

Dato atto che la medesima è corredata dei pareri previsti dall'art.49 del T.U. 18 agosto 2000, n. 267 nonché del parere di legittimità del Segretario Generale previsto dall'art. 2 - comma 1 - del Regolamento sul sistema dei controlli interni approvato con delibera CC n. 7 dell'11/02/2013;

Con votazione unanime

DELIBERA

Di approvare la proposta di deliberazione in oggetto;

data l'urgenza di dichiarare la presente deliberazione, con votazione unanime, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4 comma del T.U. 267/2000

ORIGINALE

**Area Territorio
DC Mobilità, Trasporti, Ambiente e Energia
Settore Infrastrutture per la Mobilità**

**PROPOSTA DI DELIBERAZIONE
DELLA GIUNTA COMUNALE**

- OGGETTO -

Approvazione delle linee di indirizzo per la individuazione tramite avviso pubblico, di sponsorizzazioni finanziarie finalizzate all'implementazione dell'erogazione di servizi alla città nell'ambito del servizio di trasporto pubblico locale, mediante l'affiancamento di nome/logo/marchio/dello sponsor alla denominazione delle linee metropolitane e/o stazioni metropolitane presenti nel territorio milanese, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449 del 27 dicembre 1997

Il presente provvedimento non comporta spesa.
IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE.

**IL DIRETTORE DEL SETTORE
PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE
MOBILITÀ E TRASPORTO PUBBLICO
(Ing. Stefano Riazola)**

**IL DIRETTORE CENTRALE
MOBILITÀ, TRASPORTI, AMBIENTE E
ENERGIA
(Arch. Filippo Salucci)**

**L'ASSESSORE AI TRASPORTI, MOBILITÀ AMBIENTE E ENERGIA
(Dott. Pierfrancesco Maran)**

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

negli ultimi anni l'azione della Pubblica Amministrazione ha notevolmente risentito degli effetti di una difficile situazione economica complessiva e, in particolare, gli Enti Locali, che sono stati chiamati sempre più ad assolvere compiti primari nella amministrazione del Paese e a soddisfare le attese crescenti del cittadino-utente, hanno registrato un decremento delle risorse disponibili dovuto anche alla riduzione dei trasferimenti statali destinati a finanziare le attività delle Autonomie stesse;

pertanto a livello locale sempre di più vengono messe in atto varie modalità per la gestione di alcune attività istituzionali, anche con l'obiettivo di conseguire risparmi di spesa;

i trasferimenti da parte del governo centrale sono ormai da anni in continua e costante riduzione per consentire al paese di far fronte agli impegni di carattere internazionale come, per esempio, il rispetto del Patto di Stabilità in Europa;

nello stesso tempo le esigenze dei cittadini, soprattutto in termini di servizi alla persona, sono in costante crescita esponenziale maggiore proprio in periodi di difficoltà economiche generali come quello che si sta attraversando;

necessitano risorse finanziarie esterne tali da consentire maggiori entrate nel bilancio dell'ente per riuscire ad equilibrare i minori trasferimenti centrali e a rispondere alle richieste dei cittadini di maggiori e più efficienti;

la possibilità per la Pubblica Amministrazione di concludere contratti di sponsorizzazione è stata disciplinata dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che costituisce il principale riferimento normativo in materia; la finalità cui la norma sottende è che i contratti di sponsorizzazione "... siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati". Inoltre l'art. 119 del T.U.E.L., richiamandosi alla norma precedente, riafferma la legittimazione delle Pubbliche Amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, subordinandola al ricorrere delle seguenti condizioni:

1. perseguimento di interessi pubblici;
2. esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
3. conseguimento di un risparmio di spesa;

l'art. 26 del D.Lgs. n. 163/2006, modificato dall'art. 3 del D.Lgs. n. 6/2007, recante il nuovo codice dei contratti pubblici, ha ulteriormente specificato l'interesse per i contratti di sponsorizzazione, introducendo innovazioni anche in merito alla disciplina applicabile a tali contratti;

il contratto di sponsorizzazione è quel contratto in forza del quale un soggetto ("sponsee") si obbliga a consentire ad un altro soggetto ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor). Si tratta di un contratto atipico, di natura patrimoniale, a prestazioni corrispettive;

per la Pubblica Amministrazione è ammessa la sola sponsorizzazione passiva, in cui lo *sponsor* ottiene la veicolazione della propria immagine tramite l'attività della Pubblica Amministrazione e a tal fine paga un corrispettivo o, presta un servizio;

il contratto di sponsorizzazione può essere applicato in varie aree di attività della Pubblica Amministrazione, producendo notevoli benefici per quest'ultima in termini di risparmio di risorse ovvero di incremento di entrate;

l'Amministrazione Comunale intende ricercare sponsorizzazioni al fine di ottenere introiti aggiuntivi, incrementi di entrate da destinare ai servizi rivolti ai cittadini per perseguimento degli interessi pubblici sottesi alle attività istituzionali cui è preposta,

l'iniziativa di che trattasi rientra nell'ambito delle "attività di valorizzazione del Patrimonio Comunale";

è interesse dell'Amministrazione sviluppare una nuova fonte aggiuntiva di ricavi in grado di migliorare la redditività estraibile dai propri *asset*, valorizzando il "naming" delle linee metropolitane 1,2,3,5 e/o delle stazioni delle linee 1,2,3,5 della metropolitana di Milano;

Ritenuto che:

- è però possibile mettere in atto tutta una serie di iniziative di partenariato pubblico-privato riferite a specifiche leggi per erogare servizi alla città nell'ambito del servizio di trasporto pubblico locale senza il contributo diretto dell'ente locale o con un contributo di minore consistenza finanziaria;

Considerato che:

- le iniziative di sponsorizzazione, che presuppongono l'aumento delle entrate nel bilancio dell'ente, sono possibili in virtù dell'art. 43 della legge n. 449 del 1997 (finanziaria 1998) ;

Ritenuto

- di dover valutare positivamente l'iniziativa di sponsorizzazione che consente di acquisire consistenti vantaggi di ordine economico che possono essere, secondo le disposizioni vigenti, destinate in parte ad utilizzazioni istituzionali;

Considerato inoltre che:

Le attività dei soggetti, nonché tutte le attività a carico degli sponsor, per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per l'Amministrazione;

gli sponsor finanziari dovranno avere i seguenti requisiti, fatta salva in ogni caso l'approvazione preventiva da parte della Giunta Comunale:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale

tenendo, inoltre, presente che sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;

La scelta del contraente avverrà secondo criteri che privilegino il massimo finanziamento possibile previa verifica della adeguata capacità economico finanziaria.

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Milano riconoscerà, in linea generale e in maniera proporzionale all'entità dell'offerta :

- l'affiancamento di nome/logo/marchio dello sponsor alla denominazione delle singole Linee 1,2,3,5 e/o l'affiancamento di nome/logo/marchio dello sponsor alle denominazioni di stazione/i delle Linee 1,2,3,5 della Metropolitana di Milano ;
- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio nome/logo/marchio;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziativae sponsorizzate ;

- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di sponsorizzazione;

Dato atto che:

- le proposte presentate potranno riguardare l'insieme delle iniziative di cui sopra o singole iniziative;
- le proposte presentate, nel rispetto delle linee generali di cui sopra, dovranno in ogni caso essere approvate ed assentite dalla Giunta Comunale;
- ogni singola proposta dello sponsor dovrà configurarsi come sponsorizzazione finanziaria;
- qualora alla scadenza dell'avviso pubblico non risultassero pervenute offerte adeguate, o l'avviso fosse andato deserto, l'Amministrazione si riserva la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori dalla procedura ad evidenza pubblica;
- è necessario procedere alla tempestiva pubblicazione dell'avviso per consentire al maggior numero di soggetti di disporre di un periodo di tempo congruo per elaborare il progetto richiesto, si propone di adottare il presente provvedimento con dichiarazione di immediata eseguibilità.

Visti:

- la legge n. 449 del 27 dicembre 1997 recante norme sui contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure incentivanti della produttività;
- visto l'art. 119 del TUEL n. 267/2000, dove è prevista la possibilità da parte delle amministrazioni locali di sperimentare iniziative di sponsorizzazioni "al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati";
-
- dato atto della necessità di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, 4 comma del Dlgs n. 267/00 stante l'urgenza di dare avvio alle procedure di ricerca degli sponsor per le finalità indicate in premessa

Visti

- il D. lgs. n. 267/2000 ed in particolare gli artt. 48, 49, 134, comma 4;
- lo Statuto Comunale ed in particolare gli artt. 43 e 71;
- il D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163;
- il parere di regolarità tecnica espresso dal dirigente competente ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. N. 267 del 18/08/2000 allegato parte integrante del presente provvedimento
- il parere di legittimità espresso dal Segretario Generale

DELIBERA

Per le ragioni meglio espresse nelle premesse che qui s'intendono integralmente riportate:

- di approvare le linee di indirizzo per la individuazione tramite avviso pubblico, di sponsorizzazioni finanziarie finalizzate all'implementazione dell'erogazione di servizi alla città nell'ambito del servizio di trasporto pubblico locale, mediante l'affiancamento di nome/logo/marchio/ dello sponsor alla denominazione delle linee metropolitane e/o stazioni metropolitane presenti nel territorio milanese, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449 del 27 dicembre 1997, dando atto che le proposte presentate, nel rispetto delle linee generali di cui sopra, dovranno in ogni caso essere approvate ed assentite dalla Giunta Comunale;

- di dare atto che le competenti Direzioni adotteranno tutti gli atti necessari e conseguenti all'adozione del presente provvedimento;

Firmato digitalmente da riazzola stefano, Filippo Salucci, Pierfrancesco Maran

FOGLIO PARERI RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AVENTE IL SEGUENTE OGGETTO:

Approvazione delle linee di indirizzo per la individuazione tramite avviso pubblico, di -sponsorizzazioni finanziarie finalizzate all'implementazione dell'erogazione di servizi alla città nell'ambito del servizio di trasporto pubblico locale, mediante l'affiancamento di nome/logo/marchio/ dello sponsor alla denominazione delle linee metropolitane e/o stazioni metropolitane presenti nel territorio milanese, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449 del 27 dicembre 1997

Il presente provvedimento non comporta spesa.

IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE.

IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE

Numero progressivo informatico: 3019

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA
ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000

FAVOREVOLE

IL DIRETTORE DEL SETTORE
Ing. Stefano Riazola

.....
#firmadigitale;0,16 #

Firmato digitalmente da riazola stefano in data 06/12/2013

FOGLIO PARERI RELATIVO ALLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AVENTE IL SEGUENTE
OGGETTO: Approvazione delle linee di indirizzo per l'individuazione tramite avviso pubblico, di
sponsorizzazioni finanziarie finalizzate all'implementazione dell'erogazione di servizi alla città
nell'ambito del servizio di trasporto pubblico locale, mediante l'affiancamento di nome/logo/marchio/
dello sponsor alla denominazione delle linee metropolitane e/o stazioni metropolitane presenti nel
territorio milanese, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449 del 27 dicembre 1997

Il presente provvedimento non comporta spesa.

Immediatamente eseguibile

Numero proposta: 3019

PARERE DI LEGITTIMITA'

(Art.2- comma 1 – Regolamento del Sistema sui Controlli Interni)

Favorevole

IL SEGRETARIO GENERALE
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Ilvana Musirò)

06/12/2013

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE N. 2495 DEL 06/12/2013

Letto approvato e sottoscritto

IL Vice Sindaco
Ada Lucia DE CESARIS



IL SEGRETARIO GENERALE
Ileana MUSICO'



Copia della presente deliberazione, viene affissa in pubblicazione all'Albo Pretorio ai sensi dell'art. 124, comma 1, del D.Lgs.267/2000 il 18 DIC. 2013 e vi resterà per 15 giorni consecutivi.

In pari data viene trasmessa comunicazione, ai sensi dell'art. 125 D.Lgs. 267/2000 ai signori Capigruppo Consiliari.

IL SEGRETARIO GENERALE
Ileana MUSICO'



Milano



Comune
di Milano

COMUNE DI MILANO

Dichiarazione di conformità dei documenti informatici con gli originali cartacei.

Ai sensi del DPR 445/2000 attesto che il documento che precede, composto di n. 9 fogli, è copia conforme all'originale depositato presso la Segreteria Generale.

F.to digitalmente da
Il Funzionario Amm.vo

ELENCO DOCUMENTI ALLEGATI

Documento	n° di registro
Approvazione delle linee di indirizzo per l'individuazione tramite avviso pubblico, di sponsorizzazioni finanziarie finalizzate all'implementazione dell'erogazione di servizi alla città nell'ambito del servizio di trasporto pubblico locale, mediante l'affiancamento di nome/logo/marchio/ dello sponsor alla denominazione delle linee metropolitane e/o stazioni metropolitane presenti nel territorio milanese, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449 del 27 dicembre 1997 Il presente provvedimento non comporta spesa. Immediatamente eseguibile	2495